



**UNIONE EUROPEA**  
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo



*Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali*



REGIONE CAMPANIA



REGIONE CAMPANIA



Unione  
Italiana dei  
Ciechi e degli  
Ippovedenti  
ETS-APS

## GARANZIA GIOVANI

### BANDO FORMAZIONE

# Corso di WEB DESIGNER\_ G-6321

Ente di Formazione	<b>U.I.C.I. sez. prov. di Caserta</b>
Destinatari del corso	<b>n. 15 giovani sia Neet</b> , di età compresa tra i 16 e i 29 anni che non studiano e non lavorano, che i non Neet, ossia gli under 35 disoccupati che risiedono in Campania
Titolo di studio richiesto per l'accesso al corso	<b>Diploma di scuola media superiore</b>
Numero ore	<b>360 ore di lezione frontali tra teoria, esercitazioni pratiche e simulazioni lavorative (dal lunedì al venerdì – 4/5 ore giornaliere)</b> <b>240 di stage aziendale presso aziende/professionisti del settore</b>
Luogo	<b>Caserta (CE) – Via Lupoli 40</b>
Data inizio corso prevista	<b>14/06/2022</b>
Data fine corso prevista	<b>31/12/2022</b>

<b>Percorso formativo</b>					
	Il Web Designer si occupa di progettare e realizzare soluzioni grafiche e comunicative in ambiente web. In particolare, cura l'interfaccia grafica e l'immagine stilistica del sito, in coerenza con il marketing aziendale. Il web designer opera applicando criteri di fattibilità, usabilità e accessibilità seguendo le specifiche del cliente e facendo riferimento al target di utenza, ed è inoltre in grado di produrre animazioni video, implementare contributi multimediali e di eseguire la pubblicazione in rete. Si muove con sicurezza sia in ambito grafico sia tecnico- informatico. Opera prevalentemente come libero professionista ma può trovare inserimento anche in medie e grandi aziende all'interno del reparto IT, nel team che si occupa della comunicazione, del marketing e dell'implementazione del sito.				
<b>n. unità formativa</b>	<b>Titolo competenza</b>	<b>Durata totale ore</b>	<b>Ore teoria</b>	<b>Ore pratica/esercitazione</b>	<b>Ore stage</b>
1	1. Ideazione del progetto grafico web (2910)	100	60	40	
2	2. Realizzazione della grafica di un prodotto web (2911)	100	60	40	
3	3. Testing e rilascio del prodotto grafico web (3190)	100	60	40	
4	Competenze digitali	30	15	15	
5	Competenze in lingua inglese	30	15	15	
6	Stage	240			240
	<b>Totali</b>	<b>600</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	<b>240</b>

<p>Programma didattico in sintesi</p> <p><b>Le Abilità e Conoscenze</b> di ogni <b>Competenza</b> si possono trovare al seguente link:</p> <p><a href="https://capire.regione.campania.it/rrtq/public/scheda/241">https://capire.regione.campania.it/rrtq/public/scheda/241</a></p>	<p>Applicazioni web • Elementi di architettura hardware e software • Elementi di grafica computerizzata • Elementi di webdesign • Linguaggi multimediali • Metodologie formative on line • Piattaforme di e-learning • Principi di accessibilità web • Principi di usabilità web • Problematiche generali della produzione multimediale • Sistemi di collaborative learning • Sistemi di content management • Teorie della comunicazione visiva.</p> <p>Tutto ciò risulta essere coerente con i processi aziendali che si sviluppano nelle realtà lavorative perché aiutano il lavoratore ad accrescere quelle <b>competenze trasversali</b> (vedi problem solving) che spesso vengono sottovalutate ma che sempre più possono risultare il vero vantaggio competitivo di una azienda all'interno del proprio comparto.</p>
---	---